

## GENTILI LETTORI E LETTRICI

Sono lieto di presentarvi il primo numero della nostra nuova rivista «Results today». «Results today» è nato dalla fusione di periodici precedenti come «Experience» (Agie) e «HSM today» (Mikron). «Results today» documenta tutti i punti forti della nostra azienda. A partire dal 1° luglio 2007 abbiamo deciso di unire i marchi tradizionali Agie, Charmilles e Mikron nel marchio comune GF AgieCharmilles.

Con «Results» vorremmo mostrarvi i benefici che GF AgieCharmilles può offrirvi in caso puntiate sul giusto partner tecnologico, e garantirvi maggiore velocità, precisione e successo rispetto ai vostri concorrenti.

GF AgieCharmilles unisce l'ampio Know-how del proprio marchio con la dimostrata capacità innovativa dei suoi marchi precedenti per dare quel qualcosa in più alla sua clientela. Pertanto ci troviamo adesso nella posizione di poter offrire un'ampia gamma di prodotti e servizi di alta qualità.

GF AgieCharmilles si presenta per la prima volta al mondo con una nuova immagine e una linea di prodotti inediti ed innovativi. In questo modo siamo in grado di realizzare la promessa del nostro marchio «Achieve more».

Ci piacerebbe essere in grado anche in futuro di «fare di più» insieme a voi.

Cordiali saluti



Dr. Jürg Krebs,  
CEO GF AgieCharmilles