

## Medienmitteilung

Zur sofortigen Veröffentlichung

**Agie Charmilles Holding AG**  
Bundesplatz 1  
6300 Zug  
Schweiz  
Tel. +41 (0) 41 711 13 76  
Fax +41 (0) 41 711 13 71  
[www.agiecharmilles.com](http://www.agiecharmilles.com)

Zug, 27. Februar 2006

## AgieCharmilles GF steigert Umsatz und Ergebnis

**AgieCharmilles GF hat 2005 den Umsatz um 8.2 Prozent auf CHF 1 058.4 Mio. gesteigert. Durch das Umsatzwachstum und den erfolgreichen Abschluss des Strukturprogramms erhöhte sich das Betriebsergebnis (EBIT) auf CHF 73.1 Mio. und die EBIT-Marge auf 6.9 Prozent, was mehr als einer Verdoppelung der Profitabilität gegenüber dem Vorjahr entspricht. Das Gruppenergebnis beläuft sich auf CHF 51.3 Mio., der Free Cashflow auf CHF 65.3 Mio. Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung die Ausschüttung einer höheren Dividende von CHF 3.50 pro Namenaktie (Vorjahr: CHF 1.50) vorschlagen.**

AgieCharmilles GF setzte ihren Wachstumskurs fort und hat ihre Ertragskraft gegenüber dem Vorjahr signifikant verbessert. In einem insgesamt günstigen Marktumfeld belief sich der Auftragszugang auf CHF 1 093.3 Mio. und lag damit 10 Prozent über dem Vorjahreswert. Gegenüber 2004 erhöhte sich der Umsatz um 8.2 Prozent auf CHF 1 058.4 Mio. Am Jahresende lag der Auftragsbestand mit CHF 146.1 Mio. um 36 Prozent über dem Vorjahr. Die positiven Auswirkungen der Massnahmen zur Kostensenkung im abgeschlossenen Strukturprogramm führten zusammen mit dem höheren Umsatz zu einer markanten Steigerung des Betriebsergebnisses auf CHF 73.1 Mio. (Vorjahr CHF 33.5 Mio.) und der EBIT-Marge auf 6.9 Prozent (Vorjahr 3.4 Prozent). Mit CHF 51.3 Mio. verdreifachte sich das Gruppenergebnis gegenüber dem Vorjahr (CHF 16.3 Mio.). Die positive Entwicklung der Währungskurse über den Verlauf des Jahres hatte nur einen marginalen Einfluss auf den Umsatz (+ 0.7%), verbesserte aber das Betriebsergebnis um CHF 6 Mio. Dank des hohen Free Cashflow von CHF 65.3 Mio. konnte die Nettoverschuldung um 25 Prozent auf CHF 125.8 Mio. reduziert werden. AgieCharmilles GF hat damit die für 2005 angestrebten Ziele vollumfänglich erreicht. Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung die Ausschüttung einer Dividende von CHF 3.50 pro Namenaktie (Vorjahr CHF 1.50) vorschlagen.

### Günstiges Marktumfeld

Günstige Bedingungen in den meisten für AgieCharmilles GF relevanten Märkten beeinflussten 2005 die Ergebnisse des Unternehmens positiv. Praktisch alle Verkaufsregionen trugen zum organischen Wachstum bei. Während sich die Umsätze in Nord- und Osteuropa erfreulich entwickelten, hielt die Stagnation in Südeuropa weiter an. In den amerikanischen Märkten setzte sich die gute Konjunktur für Investitionsgüter weiter fort.

Besonders stark wuchs im abgelaufenen Geschäftsjahr die Marktregion Asien. Im grössten Markt, China, wurde die Mitarbeiterzahl zur weiteren Beschleunigung des Wachstums sowohl in der Produktion wie im Vertrieb stark ausgebaut. Vor allem dadurch erhöhte sich der Personalbestand der Gruppe im Berichtszeitraum auf 3 178 Mitarbeitende.

### **Strukturprogramm erfolgreich abgeschlossen**

„Fit for the Future“, das 2004 abgeschlossene Strukturprogramm zur Verbesserung der Kosteneffizienz, brachte 2005 den vollen Effekt: Die Einsparungen gegenüber 2002 beliefen sich in Summe auf über CHF 50 Mio. Die Fokussierung der Produktion von Elektroerosionsmaschinen (EDM) auf die Werke in der Schweiz und in China führte zusammen mit dem höheren Auftrags-eingang zu einer wirtschaftlich günstigen Auslastung.

### **Wachstumsmotor Hochgeschwindigkeitsfräsen**

Das Geschäft mit Hochgeschwindigkeits- und Hochleistungsfräsmaschinen generierte ein weit überdurchschnittliches Wachstum. Die erhöhte Nachfrage nach Maschinen für die Produktion von Präzisionsteilen vor allem in den Märkten Europas und Nordamerikas unterstützte den Durchbruch dieser zukunftssträchtigen Bearbeitungstechnologien.

### **Elektroerosion wächst in Asien**

Mit den Elektroerosionsmaschinen (EDM) erzielte AgieCharmilles GF eine Umsatzsteigerung in den Wachstumsmärkten Chinas, Südostasiens und Osteuropas. In den traditionellen Märkten Europas und Amerikas konnte die starke Position gehalten und teilweise weiter ausgebaut werden. Das strategische Projekt EDM Futura, das die Entwicklung einer neuen Produktgeneration auf der Basis von gemeinsamen Plattformen vorsieht, wurde erfolgreich vorangetrieben. Im Werk Beijing startete die Produktion von vier neuen Maschinentypen. An der weltweit grössten Fachmesse, der EMO 2005 in Hannover, konnte AgieCharmilles GF die ersten Maschinen aus Schweizer Fertigung präsentieren, die auf dem Plattformkonzept basieren.

### **Erwartungen erfüllt**

AgieCharmilles GF steigerte den Umsatz und das Ergebnis in einem weiterhin sehr kompetitiven Umfeld. Dieses ist durch starken Wettbewerbsdruck der asiatischen Konkurrenten sowie durch die Globalisierung von Teilen des Formen- und Werkzeugbaus geprägt. Die Fortschritte sind neben der höheren Kosteneffizienz vor allem auf das Wachstumsprogramm „Managing for Growth“ zurückzuführen. Damit erfüllte AgieCharmilles GF die Wachstumsziele für 2005 und legte eine solide Basis für weitere Fortschritte in der Zukunft.

### **Ausblick**

Für 2006 erwartet AgieCharmilles GF unveränderte Marktbedingungen im Vergleich mit dem Vorjahr. Die Umsetzung der strategischen Projekte wird mit Nachdruck fortgeführt und soll den Innovationsgrad, die Marktdurchdringung und die Kosteneffizienz weiter steigern. Unter diesen Voraussetzungen rechnet das Unternehmen mit einer Fortsetzung seines Wachstumskurses. Das im Jahr 2004 formulierte mittelfristige Ziel einer EBIT-Marge von 8 Prozent ist nach wie vor gültig.

| Finanzielle Kennzahlen  |          | 2005    | 2004  | Veränderung |
|---|----------|---------|-------|-------------|
| Auftragseingang   | Mio. CHF | 1 093.3 | 995.0 | + 9.9%      |
| Auftragsbestand Ende Jahr   | Mio. CHF | 146.1   | 106.9 | + 36.0%     |
| Umsatz  | Mio. CHF | 1 058.4 | 978.1 | + 8.2%      |
| Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen, Amortisation (EBITDA) | Mio. CHF | 89.9    | 57.0  | + 57.7%     |
| Betriebsergebnis (EBIT)   | Mio. CHF | 73.1    | 33.5  | + 118%      |
| EBIT-Marge  | in %     | 6.9     | 3.4   | + 102%      |
| Gruppenergebnis   | Mio. CHF | 51.3    | 16.3  | + 215%      |
| Free Cashflow   | Mio. CHF | 65.3    | 53.1  | + 23.0%     |
| Personalbestand Ende Jahr   |          | 3 178   | 3 062 | + 3.8%      |

Der vollständige Geschäftsbericht 2005 von AgieCharmilles GF ist ab sofort unter <http://www.agiecharmilles.com> verfügbar.

#### Für weitere Auskünfte

Jürg Krebsler  
CEO AgieCharmilles GF  
Tel. +41 (0)52 631 26 10  
Fax +41 (0)52 631 28 68  
E-Mail [juerg.krebsler@agiecharmilles.com](mailto:juerg.krebsler@agiecharmilles.com)

Mauro Fontana  
CFO AgieCharmilles GF  
Tel. +41 (0)52 631 26 20  
Fax +41 (0)52 631 28 68  
E-mail [mauro.fontana@agiecharmilles.com](mailto:mauro.fontana@agiecharmilles.com)

#### Wichtige Termine

23. März 2006  
Generalversammlung in Zürich

17. Juli 2006  
Halbjahresbericht 2006

#### Pressefotos

Pressefotos können unter [www.agiecharmilles.com](http://www.agiecharmilles.com) in hoher Auflösung heruntergeladen werden.

#### Profil von AgieCharmilles GF

AgieCharmilles GF ist die weltweit führende Anbieterin von Maschinen und Systemlösungen für den Formen- und Werkzeugbau sowie die Fertigung von Präzisionsteilen. Sie bildet die GF Machine Tools Gruppe des Mehrheitsaktionärs Georg Fischer. Die Angebotspalette reicht von Elektroerosions-, Hochgeschwindigkeits- und Hochleistungsfräsmaschinen über Spann- und Palettiersysteme, Serviceleistungen, Ersatz- und Verschleissteile, Verbrauchsmaterial bis hin zu Automationslösungen. Elektroerosion und Hochgeschwindigkeitsfräsen sind die beiden Schlüsseltechnologien im Formen- und Werkzeugbau. Sie sind bei der Herstellung von Form- und Stanzwerkzeugen zur Serienproduktion von Kunststoff-, Metall- und Glasteilen sowie zur Bearbeitung hochwertiger Präzisionskomponenten unerlässlich. Als global tätiges Unternehmen ist AgieCharmilles GF mit eigener Organisation weltweit an 50 Standorten präsent. Die 3 178 Mitarbeitenden erwirtschafteten 2005 einen Umsatz von CHF 1 058 Mio.