

# Medienmitteilung

zur sofortigen Veröffentlichung

**Agie Charmilles Holding AG**  
Bundesplatz 1  
6300 Zug  
Schweiz  
Tel. +41 (0) 41 711 13 76  
Fax +41 (0) 41 711 13 71  
[www.agie-charmilles.com](http://www.agie-charmilles.com)

**+GF+**

Zug, 28. Februar 2005

## Agie Charmilles auf Kurs

**Bei einem Umsatz von CHF 978.1 Mio. erzielte die Agie Charmilles Gruppe 2004 ein Betriebsergebnis (EBIT) von CHF 33.5 Mio. und einen Free Cashflow von CHF 57.3 Mio. Die Ertragssteigerung ist auf bessere Marktbedingungen und eine nachhaltige Verbesserung der Kostenstruktur zurückzuführen. Ungünstige Wechselkurse hatten einen negativen Einfluss auf das Resultat. Das Gruppenergebnis belief sich auf CHF 16.6 Mio. Der Generalversammlung wird die Ausschüttung einer Dividende beantragt.**

Agie Charmilles ist nach einem Verlust im Vorjahr zurück in der Gewinnzone. Dank der Markterholung in Europa und Amerika sowie dem anhaltenden Wachstum in Asien konnte der Auftragseingang um 13.1 Prozent auf CHF 995.0 Mio. gesteigert werden. Der Umsatz erhöhte sich um 11.4 Prozent auf CHF 978.1 Mio. Der Auftragsbestand am Jahresende lag bei CHF 106.9 Mio. und damit 14.2 Prozent über dem Vorjahr. Das im Vorjahr eingeleitete Strukturprogramm «Fit for the Future» zeigte die angestrebte Wirkung und führte zu einem Anstieg des Betriebsergebnisses (EBIT) auf CHF 33.5 Mio. und des Unternehmensergebnisses auf CHF 16.6 Mio. Der Verwaltungsrat beantragt der Generalversammlung erstmals seit zwei Jahren wieder die Ausschüttung einer Dividende von CHF 1.50 pro Aktie. Dank der gesteigerten Profitabilität und der effizienten Bewirtschaftung des Umlaufvermögens wurde ein hoher Free Cashflow von CHF 57.3 Mio. erzielt. Die Nettoverschuldung konnte von CHF 222.1 Mio. um CHF 53.6 Mio. auf CHF 168.5 Mio. reduziert werden. Die Finanzierung der Gruppe ist mittelfristig sichergestellt.

### Erfolgreiches Strukturprogramm

Das im Herbst 2003 eingeleitete Strukturprogramm «Fit for the Future» erwies sich als erfolgreich. Bis Ende 2004 wurden im Vergleich zum Jahr 2002 Kosteneinsparungen von CHF 40 Mio. erzielt. Die Schliessung der beiden Werke in den USA zum Jahresende 2003 verlief planmässig und hatte in der Folge keine negativen Auswirkungen im amerikanischen Markt. Die Konzentration der Produktionskapazitäten erhöhte die Auslastung der Werke und verbesserte deren Rentabilität.

In China wurde die Produktionskapazität um 40 Prozent auf über 1000 Maschinen ausgebaut.

Mit der Charmilles Roboform 23 wurde Mitte des Jahres die erste Maschine des Projektes EDM Futura lanciert. Dabei handelt es sich um die erste in China entwickelte Senkerosionsmaschine von Charmilles, welche im Werk Beijing speziell für die Bedürfnisse der asiatischen Märkte hergestellt wird.

### **EDM Futura als Schlüssel für den zukünftigen Erfolg**

Das Projekt EDM Futura entwickelt sich erfolgreich. Ziel ist eine gemeinsame Plattform für die Elektroerosionsmaschinen der drei Marken Agie, Charmilles und Actspark. Die zukünftigen Maschinen werden einen hohen Anteil gleicher Komponenten verwenden. Damit können Entwicklungszeit und Entwicklungskosten massiv gesenkt werden. Grössere Serien führen zudem zu Einsparungen bei Einkauf und Produktion. Durch verstärkte Zusammenarbeit aller Werke der Agie Charmilles Gruppe beim Einkauf konnten die Beschaffungskosten reduziert werden. Bei einem Beschaffungsvolumen von annähernd CHF 500 Mio. wird der koordinierte Einkauf in den nächsten Jahren zu weiteren Kostensenkungen beitragen.

### **Gewinn trotz gegenläufiger Einflüsse**

Das Ergebnis von Agie Charmilles wurde von einer Reihe ungünstiger Faktoren beeinflusst. Neben dem anhaltenden Preisdruck hatte die Währungsentwicklung einen besonders starken Einfluss. Vor allem der im Vergleich zum Schweizer Franken tiefe Dollarkurs und die an ihn gebundenen asiatischen Währungen verminderten den konsolidierten Umsatz um CHF 17 Mio. und reduzierten das Betriebsergebnis um CHF 10 Mio. Die Reorganisation des Vertriebes in Südamerika hatte darüber hinaus einen Aufwand in Höhe von CHF 3 Mio. zur Folge. Die zunehmende Verlagerung des Geschäftes in den asiatischen Raum und die verstärkte Nachfrage nach Maschinen im unteren und im mittleren Preissegment führten zu zusätzlichem Margendruck. Alle diese gegenläufigen Effekte konnten zwar durch das erfolgreiche Strukturprogramm "Fit for the Future" mit Einsparungen von CHF 40 Mio. mehr als kompensiert werden, sie verminderten den Betriebserfolg jedoch beträchtlich. Die EBIT-Marge entspricht deshalb noch nicht den Erwartungen der Gruppe.

### **Ausblick**

Das konjunkturelle Umfeld wird zu Beginn des Geschäftsjahres 2005 als weiterhin günstig eingeschätzt. Die Wachstumschancen in China, aber auch in anderen Weltregionen, sind intakt. Allerdings dürfte sich die Wachstumsdynamik abschwächen. Das Strukturprogramm «Fit for the Future» wird im Jahr 2005 seine volle Wirkung zeigen. Die Gruppe setzt sich deshalb zum Ziel, den Umsatz und vor allem die EBIT-Marge zu steigern.

<b>Finanzielle Kennzahlen</b>		<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>Veränderung</b>
Auftragseingang	Mio. CHF	995.0	880.1	+ 13.1%
Auftragsbestand Ende Jahr	Mio. CHF	106.9	93.6	+ 14.2%
Umsatz	Mio. CHF	978.1	877.9	+ 11.4%
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen, Amortisation (EBITDA)	Mio. CHF	57.0	22.3	+ 155.6%
Betriebsergebnis (EBIT) vor Restrukturierungsaufwand	Mio. CHF	33.5	- 4.1	n.a.
Restrukturierungsaufwand	Mio. CHF	0.0	26.8	- 100%
Betriebsergebnis (EBIT)	Mio. CHF	33.5	- 30.9	n.a.
EBIT-Marge	in %	3.4	n.a.	n.a.
Gruppenergebnis	Mio. CHF	16.6	- 50.0	n.a.
Free Cashflow	Mio. CHF	57.3	39.0	+ 46.9%
Personalbestand Ende Jahr		3 062	3 111	- 1.6%

#### **Für weitere Auskünfte**

Jürg Krebsler  
 CEO Agie Charmilles Gruppe  
 Tel. +41 (0)52 631 26 10  
 Fax +41 (0)52 631 28 68  
 E-Mail juerg.krebsler@agie-charmilles.com

Mauro Fontana  
 CFO Agie Charmilles Gruppe  
 Tel. +41 (0)52 631 26 20  
 Fax +41 (0)52 631 28 68  
 E-mail mauro.fontana@agie-charmilles.com

#### **Wichtige Termine**

Generalversammlung in Zürich  
 Mittwoch, 23. März 2005

Halbjahresbericht 2005  
 Montag, 18. Juli 2005

#### **Pressefotos**

Pressefotos können unter [www.agie-charmilles.com](http://www.agie-charmilles.com) in hoher Auflösung heruntergeladen werden.

#### **Profil der Agie Charmilles Gruppe**

Die Agie Charmilles Gruppe bildet die Unternehmensgruppe GF Machine Tools des Mehrheitsaktionärs Georg Fischer. Sie ist weltweit führender Anbieter von Systemlösungen für den Formen- und Werkzeugbau sowie die Fertigung von Präzisionsteilen. Die Produktpalette reicht von Elektroerosions- und Hochgeschwindigkeitsfräsmaschinen über Spann- und Palettiersysteme und Verbrauchsmaterial bis hin zu Automationslösungen. Elektroerosion und Hochgeschwindigkeitsfräsen sind die beiden Schlüsseltechnologien im Formen und Werkzeugbau. Sie sind bei der Herstellung von Form- und Stanzwerkzeugen zur Serienproduktion von Kunststoff-, Metall- und Glasteilen sowie zur Bearbeitung komplexer Präzisionskomponenten unerlässlich. Als global tätiges Unternehmen ist Agie Charmilles mit eigener Organisation weltweit an 50 Standorten präsent. Die 3 062 Mitarbeitenden erwirtschafteten 2004 einen Umsatz von 978 Mio. CHF.